

ASIGNATURA:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO	CURSO:	2022/2023	HORAS/SEM.:	4
--------------------	---	---------------	-----------	--------------------	---

QUÉ APRENDER	(UNIDADES DIDÁCTICAS)	
1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
1. La empresa. 2. El empresario y los tipos de empresa. 3. El desarrollo de la empresa. 8. La función de producción. 9. Gestión de la producción.	4. La estructura económico-financiera de la empresa. 5. Instrumentos para el análisis económico-financiero. 6. La inversión en la empresa. 7. La financiación de la empresa. 10. La función comercial de la empresa.	11. La dirección de la empresa. 12. La organización de la empresa. 13. Gestión de recursos humanos.

OBJETIVOS

La enseñanza de la Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Describir la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.
2. Valorar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
3. Analizar la actividad económica de las empresas y sus relaciones con el entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación y desarrollo, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.
5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
6. Analizar el funcionamiento de la organización empresarial, tanto formal como informal, e identificar posibles conflictos y proponer soluciones a los mismos.
7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.

CÓMO APRENDER

(METODOLOGÍA, ORGANIZACIÓN, MATERIAL, NORMAS ESPECÍFICAS,...)

El actual currículo expone que la metodología a seguir para impartir esta materia ha de ser la que presente los problemas económicos relacionados con el contexto sociocultural en el que se encuentre el alumnado. Tratará la Economía como una ciencia social en continua evolución, y se propondrán investigaciones sencillas a realizar en su entorno, entendiendo la economía como algo cercano y útil, no como materia abstracta que está alejada de la realidad. Teniendo en cuenta dicha directriz, se llevará a cabo el siguiente planteamiento metodológico:

- El profesor expondrá las unidades didácticas de tal manera que los alumnos/as puedan participar en su desarrollo.
- Esta asignatura es nueva para el alumno/a, aunque no por ello desconocida. Al comienzo de cada unidad

didáctica se realizarán preguntas en clase sobre los conceptos básicos que aparecen en la misma, y partiendo de esas primeras explicaciones, que unas veces servirán para recordar y otras para aprender, iremos introduciéndonos en el tema valiéndonos de ejemplos sobre supuestos concretos que el alumno-a tenga cerca y pueda comprender.

- Los procedimientos de trabajo que requieran tratamiento cuantitativo se ejemplificarán previamente de modo que el alumnado tenga un modelo de referencia en el que apoyarse.
- Después de las explicaciones, y en el transcurso de las mismas, el alumno podrá preguntar al profesor todas aquellas dudas que tenga.
- Es interesante dejar constancia de lo “viva” y “actual” que es la asignatura de economía de la empresa, así que se estará al tanto y se llevarán al aula los temas de actualidad empresarial que se consideren oportunos.
- Se realizarán lecturas en diarios y revistas de temas relacionados con la unidad didáctica que el alumno está aprendiendo, o con otras ya estudiadas.
- El alumno-a deberá utilizar el vocabulario que va aprendiendo y es específico de la asignatura.
- Se intentará que la asignatura sea percibida como dinámica y motivadora para los alumnos y alumnas a través de la participación continua. Para ello, además de la interpelación continua por parte del profesor durante sus exposiciones, el método expositivo se combinará con la realización de actividades, análisis de textos, trabajos de indagación, debates... Se pretende estar abiertos a toda posibilidad que surja de afrontar la clase de forma innovadora.
- Se tendrá presente en todo momento la comprensión lectora como instrumento fundamental de aprendizaje. Se fomentará a través de la lectura en voz alta con posteriores cuestiones relativas a lo leído, el trabajo de textos económicos, la realización de ejercicios que requieren tanto la comprensión de su enunciado para su correcta resolución, como una respuesta redactada con corrección, la lectura de prensa económica, y paralelo y connatural a todo ello será necesaria la adquisición y manejo de un vocabulario económico.

El material didáctico básico lo constituyen los apuntes que se les entregarán a lo largo del curso. Los apuntes se complementarán con artículos de la prensa económica y con otras informaciones disponibles en Internet.

Enseñanza semipresencial

Los alumnos que deban quedarse en casa podrán conectarse, siempre que sea posible, vía Meet o Zoom a la clase para atender a las explicaciones. Posteriormente el profesor colgará en el classroom la tarea y cuanto material fuera necesario para que los alumnos puedan trabajar de forma autónoma.

Enseñanza no presencial

En caso de confinamiento, el horario de las clases se mantendrá.

El profesor contactará con los alumnos a través de una videollamada por el Meet o Zoom. En los primeros minutos de sesión se corregirá la tarea o las actividades propuestas en la sesión anterior y se resolverán dudas. A continuación, ya sea de forma sincrónica o asincrónica, se explicará brevemente los nuevos contenidos. Posteriormente los alumnos trabajarán dichos contenidos, individualmente o de forma colaborativa. El profesor estará disponible mientras dure la sesión para dar respuesta a cualquier duda que pudiera surgir.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La nota de cada evaluación será la siguiente: la nota de los controles contarán el 90% , la nota de las tareas contarán el 10%.

Será necesario presentar justificante oficial para la realización del examen parcial o global fuera de la fecha acordada. En caso de no presentar justificante , constará como no presentado.

Si el alumno copia durante un examen , implicará un cero en ese control y no podrá hacer media con el resto de exámenes.

En caso de confinamiento, el alumno realizará el examen en la fecha y condiciones que decida el profesor.

Enseñanza no presencial

1. Asistencia a la sesión (conexión vía Meet o Zoom) y participación activa en la misma.

2. Realización de las actividades propuestas en la sesión y de las tareas.
3. Pruebas o exámenes. Todos los controles son de evaluación continua; este podrá tener el formato que considere el profesor (formularios Google, exámenes subidos al classroom, examen oral...). La fecha y el formato de la prueba se comunicarán a los alumnos con suficiente antelación. Desaparece el examen global de final de cada evaluación.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

PARA OBTENER LA NOTA DE LA EVALUACIÓN SE CONSIDERARÁN LOS SIGUIENTES PORCENTAJES

NOTA DE LOS CONTROLES	NOTA DE TAREAS
90 %	10%

La evaluación estará aprobada si la nota final es igual o superior a 5.

Calificación Final:

Se calcula como la media aritmética de las tres evaluaciones.

La asignatura estará aprobada si la nota promediada es igual o superior a 5, siempre que la nota de todas las evaluaciones sea superior a 3 sobre 10.

Enseñanza no presencial

En la nota final de la evaluación se mantiene la ponderación de la enseñanza presencial.

Con respecto a la nota final del curso, es la media aritméticas de las tres evaluaciones.

En caso de ser confinados, he establecido una serie de normas de obligado cumplimiento para la realización de los exámenes online. Igualmente he desarrollado un protocolo de actuación a seguir cuando se sospeche de actuaciones fraudulentas en dichos exámenes. Ambos documentos se colgarán en el classroom de la clase si procede.

RECUPERACIÓN

Las recuperaciones de la 1ª y 2ª evaluación se realizarán después de cada evaluación y la de la 3ª en la convocatoria ordinaria.

Los alumnos con una evaluación no superada realizarán el examen final ordinario con los contenidos de la evaluación no superada, salvo que la media global sea superior 5. En caso de tener dos evaluaciones no recuperadas, el examen final abarcará los contenidos de todo el curso.

En la convocatoria extraordinaria, el alumnado con la asignatura suspendida en la convocatoria ordinaria, realizará un examen de toda la asignatura.

Enseñanza no presencial

Las directrices seguidas en los apartados de recuperación serán las mismas que las apuntadas para el curso presencial.